

# Comunicación del Gobierno Abierto

# LA PUBLICIDAD ACTIVA. INFORMACIÓN SUJETA A PUBLICACIÓN

Principios generales.

Información institucional, organizativa y de planificación.

Información de relevancia jurídica.

Información económica, presupuestaria y estadística.

Control.

**ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL**  
**ESTADO**

**JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN**

# CONTROL

Comisionado de Transparencia, cuyas funciones se atribuyen al Procurador del Común

# Memoria anual 2019 del Comisionado de Transparencia de Castilla y León

## **Punto débil (p. 112):**

- la inexistencia de un régimen sancionador efectivo en materia de publicidad activa
- el Comisionado de Transparencia carezca de facultades reales de control, inspección y sanción ante el incumplimiento de la Ley

# Las redes sociales como canales de comunicación

## ¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son plataformas en Internet con capacidad de conectar usuarios que se utilizan para compartir información, conocimiento y opiniones.

A diferencia de los medios tradicionales donde los mensajes son unidireccionales, las redes sociales se caracterizan por una gran interacción donde el ciudadano es el motor y centro de la conversación.

# Las redes sociales como canales de comunicación

## Tipos de redes sociales

En función del tipo de relación:

- Personas, donde la relación entre individuos es más directa (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, etc.)
- Contenidos, donde el principal factor es el material que en esa red se comparte (Slideshare, YouTube, Instagram, Tumblr, etc.)

## La Guía de usos y estilo en las redes sociales de la Junta de Castilla y León

Las redes sociales son un medio para hacer la labor pública más eficaz y no un fin en sí mismo.



# Las redes sociales como canales de comunicación

El uso de las Redes Sociales es una herramienta efectiva de comunicación con los ciudadanos basada en 4 pilares:

# Las redes sociales como canales de comunicación

## **Transparencia y Participación ciudadana:**

Se debe prestar especial atención a responder a las expectativas que los ciudadanos tienen sobre las redes sociales.

Tener un plan de respuesta ágil y efectivo es crucial para que el ciudadano se sienta escuchado y atendido.

# Las redes sociales como canales de comunicación

## **Comunicación efectiva:**

Las redes sociales deben apoyar la estrategia general de comunicación de las organizaciones que debe estar coordinada en tiempo y en forma con las acciones realizadas en otros ámbitos.

# Las redes sociales como canales de comunicación

## **Colaboración interna:**

Es deber de la organización fomentar y apoyar iniciativas que favorezcan la colaboración interdisciplinaria, con el objetivo de mejorar los procesos administrativos y de atención al ciudadano.

# Las redes sociales como canales de comunicación

## **Mejora continua:**

El uso de indicadores y la monitorización permanente deben servir para ejecutar acciones de mejora.

# Beneficios de las redes sociales

## **Incremento de la audiencia potencial**

y de la influencia, al adaptarse a los canales de comunicación preferidos por muchos usuarios por su sencillez y fácil acceso, complementando otros canales de comunicación y atención al ciudadano.

# Beneficios de las redes sociales

## **Mejora de la eficiencia de la comunicación**

sin necesidad de configurar y gestionar nuevas herramientas y reduciendo la dependencia de los medios de comunicación tradicionales.

# Beneficios de las redes sociales

## **Mejora de la transparencia**

La mayor exposición a los comentarios de los ciudadanos y la difusión de la información.



# Beneficios de las redes sociales

## **Mayor interactividad**

Creación de relaciones más estrechas con ciudadanos, socios y partes interesadas.

# Beneficios de las redes sociales

## **La escucha activa**

y las conversaciones permiten mejorar el servicio público ofrecido, enriquecido con las opiniones, observaciones y contenidos generados por los usuarios.

# Beneficios de las redes sociales

## Posibilidad de hacer seguimiento

de lo que ocurre y se dice en las redes sociales, pudiendo medir asimismo el cumplimiento de objetivos mejor que en los canales fuera de Internet.

# Beneficios de las redes sociales

Cumple las expectativas de **modernización del servicio público**, mejorando así la **reputación** de la organización.